

Agricultural Research Centre	م
Rural and Agricultural Development Communication Network project	ما ال و
UTF/EGY/021/EGY ICDR unit	و ال

تقرير عن نتائج

تقييم تأثير استخدام البرامج الإعلامية
المنتجة لمشروع شبكة اتصال التنمية الريفية
والزراعية (الرادكون)
والمذاعة من خلال إذاعة وتليفزيون وسط الدلتا -
القناة السادسة
على دعم الشبكة

أعداد

دكتورة زينب على محمد
المستشار القومى للاتصال بالمشروع

فبراير ٢٠٠٨

تقييم تأثير استخدام البرامج الإعلامية المنتجة
لمشروع شبكة اتصال التنمية الريفية والزراعية
(الرادكون)
والمذاعة من خلال إذاعة وتليفزيون وسط الدلتا - القناة
السادسة

* مقدمة وتمهيد :

() -

-

-

:

:

:

:

-

:

:"

-

:()

:"

-

)

(

+

-

-

*

:

:

-

-

.

*

" -

" -

CDs

-

:

.

:

:

"

: ()

%	/		%	/		%	/		
/			/						
.				-	-	-	-	-	
.				-	-	-	-	-	
.				-	-	-	-	-	
.				-	-	.			
.				-	-	.			
.			.			.			
-	-	-	.			.			
-	-	-	.			-	-	-	
.			.			.			
.			.			-	-	-	
-	-	-	.			-	-	-	
-	-	-	.			-	-	-	
-	-	-	.			-	-	-	

()

% .

% .

% .

"

: _____

: ()

1%		1%		1%		%		
.		.		.		.		
.		.		.		.		
.		.		.		.		
.		.		.		.		
.		.		.		.		

()

"

% .

% .

% .

% .

.% .

-

% .

% .

() % .

: " :

"

:()

%		1%		%	%
.		.		.	.
.		.		.	.
.					

()

% .

% .

. :"

:

: ()

%		
.		-
.		-
.		-
.		(-) -
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-() -
.		-) -
.		-
.		-
.		-

()

()

--	--	--	--	--

: ()

: " : "

. ()

" " -

()

"

"

-

.

%		1%		%		%	
.		.		.		.	-
.		.		.		.	-
.		.		.		"	-
.		.		.		.	-
.		.		.		"	-
.		.		.		.	-

"

: ()

" () -

% . "

% . "

. % .

% . -

% .

% . " "

.

-

.

: _____ :

" ()

*%		
.		-
.		-
.	"	-
.		/ -

*

() -

:

% . -

% .
% .

% . / -
/

"

:"

()

"

%		/%		%		%		
.		.		.		.		-
.		.		.		.		-

()

% .

% .

:"

١ : المجالات التي يحتاجون فيها معلومات مستقبلا:"

"

()

%		1%		%		%			
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-

من نتائج التقييم التي يعرضها جدول رقم (٨) يتضح أن

"

"

:

% . % . % .

. % . % . % .

.()

: _____ -

()

%		
.		-
.		-
.		-
.		-
.		(/)
.		(/ /)
.		-
.		/ / /)
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-

()

% .

% .

. %

. . % .

.()

:" " :"

"

جدول رقم (١٠)

"

*%		*%		*%		*%		
.		.		.		.		-
.		.		.		.		-
.		.		.		.		-
.		.		.		.		-
								.

()

% .

.% .

% .

.

% .

-

.

-

% .

% .

.

:" _____ :

جدول رقم (١١)

"

%		* /%		*%		*%			
.		-
.		-
.		-
.		-
.		-

* حسب النسب المئوية بالنسبة لإجمالي عدد الحضور بكل محافظة

()

% .

"

% . % .

.()

% .
% .
% .
% .

_____:

()
"

*%		*%		*%		*%		
.		.		.		.		-
.		.		.		.		-

*حسبت النسبة المئوية بالنسبة لأجمالي عدد الحاضرين

% .
% .

() .

. % . %

. % . %

() .

معلومات لأخرين نتيجة مشاهدة أو سماع _____ :

حلقات البرنامج الإعلاني:

" لقيامهم بنقل معلومات

()

لأخرين نتيجة مشاهدة أو سماع حلقات البرنامج الإعلاني

						%		
.		.		.		.		- بنقل معلومات من الحلقات لأخرين

توضح النتائج الموجودة بجدول (١٣) أن عدد من قام بنقل معلومات لأخرين نتيجة مشاهدة أو سماع حلقات البرنامج الإعلاني بمراكز الاتصال بلغ عددهم ٤١٠ فرد بالمحافظات الثلاث وهذا العدد يمثل نسبة قدرها . % من

الاستماع والمشاهدة التي تم عقدها بالمحافظات الثلاث والبالغ عددهم ١١٤٩ فرد، وهي نسبة ليست قليلة مما يعنى أن تفعيل استخدام البرامج الإعلامية فى العملية الاتصالية بالمراكز ساعد

على زيادة نشر معلومات شبكة الرادكون من خلال تلك البرامج بصورة مباشرة و بصورة غير مباشرة من خلال الأفراد الذين شاهدوا الحلقات.

- بالنسبة لكل محافظة فنجد أن أكبر نسبة كانت بمحافظة الدقهلية حيث بلغت . % ،
تلتها كفر الشيخ بنسبة % . ، فالاسماعيلية بنسبة . % ، وربما مرجع ذلك ما
تتميز به كلا من محافظتى الدقهلية وكفر الشيخ من طابع ريفى تقليدى يتميز بثقافة سرعة نشر
ونقل المعلومات بين الناس مقارنة بمحافظة الاسماعيلية.

_____ :

_____ :

()

				-
				-

.()

(Annex)

/

() () () : () :

..... :

..... :

() () () () :

()

()	()	()	
			-
			-
			-
			-
			"
			-
			-

: /

	-
	-
	/ -
) / - (

:() -

	-
	-

:"

() () () () ()
.()

:

.....
.....
:

:)

	()
)

:

	-
	-
	-
	-
	-
	-

()" -
() () -
() () ()

:

	-
	:
	-
	:

-
() -
() -